

Příloha č. 9



Spolufinancováno
EVROPSKOU UNIÍ



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Společnost s odpovědností pro místní rozvoj

Kritéria věcného hodnocení – Doprava

8. výzva MAS Křkonoše – IROP – Doprava I
Platnost od: 26. 6. 2024

Postup věcného hodnocení je uveden v Interních postupech pro realizaci programového rámce IROP na období 2021 – 2027 MAS Křkonoše. Maximální počet získaných bodů je 55. Podmínkou pro postoupení projektového záměru k výběru je získání minimálně 30 bodů. V případě rovnosti bodů rozhoduje datum a čas předložení projektového záměru.

Název kritéria	Přidělené body	Popis hodnocení	Referenční dokument
1) Konzultace projektového záměru v kanceláři MAS (osobní, potvrzuje MAS)	20	Projektový záměr byl konzultován s kanceláří MAS Křkonoše před podáním do výzvy a nejpozději 10 dní před ukončením výzvy MAS Křkonoše.	potvrzení o konzultaci, projektový záměr
	0	Projektový záměr nebyl před podáním na MAS projednán s pracovníkem kanceláře MAS Křkonoše.	
2) Výše celkových způsobilých výdajů projektového záměru		Doplňující komentář Bodování se provádí na základě doložení nepovinné přílohy Potvrzení kanceláře MAS o konzultaci projektu. Konzultace projektového záměru proběhla nejdéle do 10ti pracovních dnů před ukončením výzvy pro podání projektového záměru na MAS.	
	25	Částka celkových způsobilých výdajů je max. 2.000.000 Kč nebo nižší.	projektový záměr
	15	Částka celkových způsobilých výdajů je vyšší než 2.000.000 Kč a max. do 3.000.000 Kč.	
	10	Částka celkových způsobilých výdajů je vyšší než 3.000.000 Kč a max. do 5.000.000 Kč.	
	0	Částka celkových způsobilých výdajů je více než 5.000.000 Kč.	
10	Projekt počítá s publicitou projektu nad rámec povinné publicity MMR.		
3) Propagace dobré praxe		Projekt nepočítá s publicitou projektu nad rámec povinné publicity MMR.	projektový záměr
	0	Doplňující komentář	

		<p>Žadatel se zavazuje informovat veřejnost o výsledcích projektu. Předává tím dobrou praxi a zároveň prezentuje MAS Krkonoše (logo a odkaz/proklik na web). Žadatel ve formuláři projektového záměru popíše, jakým způsobem bude projekt a MAS propagovat. Prezentace je možná v místním tisku, na webu vlastním nebo obecním, na Facebooku, dalších sociálních sítích apod. K žádosti o platbu doloží kopii či printscreen vybraného media, kde bude zveřejněna informace o výsledcích projektu, fotodokumentace projektu, logo MAS Krkonoše a odkaz na web MAS Krkonoše.</p>
--	--	---