

# Příloha č. 6



Spolufinancováno  
EVROPSKOU UNIÍ



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR



MAS KŘKONOŠE  
Společnost s odpovědnou budoucností

## Kritéria věcného hodnocení – Kultura - památky a muzea

### 5. výzva MAS Křkonoše – IROP – Kultura - památky a muzea I

Platnost od: 26. 6. 2024

Postup věcného hodnocení je uveden v interních postupech pro realizaci programového rámce IROP na období 2021 – 2027 MAS Křkonoše. Maximální počet získaných bodů je 55. Podmínkou pro postoupení projektového záměru k výběru je získání minimálně 30 bodů. V případě rovnosti bodů rozhoduje datum a čas předložení projektového záměru.

Název kritéria	Přidělené body	Popis hodnocení	Referenční dokument
1) Konzultace projektového záměru v kanceláři MAS (osobní, potvrzuje MAS)	20	Projektový záměr byl konzultován s kanceláří MAS Křkonoše před podáním do výzvy a nejpozději 10 dní před ukončením výzvy MAS Křkonoše. Projektový záměr nebyl před podáním na MAS projednán s pracovníkem kanceláře MAS Křkonoše.	potvrzení o konzultaci, projektový záměr
2) Výše celkových způsobilých výdajů projektového záměru	25 15 0	<b>Doplňující komentář</b> Bodování se provádí na základě doložení nepovinné přílohy Potvrzení kanceláře MAS o konzultaci projektu. Konzultace projektového záměru proběhla nejdříve do 10ti pracovních dnů před ukončením výzvy pro podání projektového záměru na MAS. Částka celkových způsobilých výdajů je max. 800.000 Kč nebo nižší. Částka celkových způsobilých výdajů je vyšší než 800.000 Kč a max. do 1.500.000 Kč. Částka celkových způsobilých výdajů je více než 1.500.000 Kč	projektový záměr
4) Propagace dobré praxe	10 0	Projekt počítá s publicitou projektu nad rámec povinné publicity MMR. Projekt nepočítá s publicitou projektu nad rámec povinné publicity MMR. <b>Doplňující komentář</b>	projektový záměr
		Žadatel se zavazuje informovat veřejnost o výsledcích projektu. Předává tím dobrou praxi a zároveň prezentuje MAS Křkonoše (logo a odkaz/proklik na web). Žadatel ve formuláři projektového záměru popíše, jakým způsobem bude projekt a MAS propagovat. Prezentace je možná v místním tisku, na webu vlastním nebo obecním, na Facebooku, dalších sociálních sítích apod. K žádosti o platbu doloží kopii či printscreen vybraného média, kde bude zveřejněná informace o výsledcích projektu, fotodokumentace projektu, logo MAS Křkonoše a odkaz na web MAS Křkonoše.	