



Spolufinancováno
EVROPSKOU UNIÍ



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

MAS KRKONOŠE
společně s lokalitami pro rozvoj venkova

Kritéria věcného hodnocení – Cestovní ruch

4. výzva MAS Krkonoše – IROP – Cestovní ruch I Platnost od: 26. 6. 2024

Postup věcného hodnocení je uveden v Interních postupech pro realizaci programového rámce IROP na období 2021 – 2027 MAS Krkonoše. Maximální počet získaných bodů je 75. Podmínkou pro postoupení projektového záměru k výběru je získání minimálně 40 bodů. V případě rovnosti bodů rozhoduje datum a čas předložení projektového záměru.

Název kritéria	Přidělené body	Popis hodnocení	Referenční dokument
1) Konzultace projektového záměru v kanceláři MAS (osobní, potvrzuje MAS)	20	Projektový záměr byl konzultován s MAS Krkonoše před podáním do výzvy a nejpozději 10 dní před ukončením výzvy	potvrzení o konzultaci, projektový záměr
	0	Projektový záměr nebyl před podáním na MAS projednán s pracovníkem kanceláře MAS Krkonoše.	
		Doplňující komentář Bodování se provádí na základě doložení nepovinné přílohy Potvrzení kanceláře MAS o konzultaci projektu. Konzultace projektového záměru proběhla nejdříve do 10ti pracovních dnů před ukončením výzvy pro podání projektového záměru na MAS.	
2) Výše celkových způsobilých výdajů projektového záměru	25	Částka celkových způsobilých výdajů je max. 750.000 Kč nebo nižší.	projektový záměr
	15	Částka celkových způsobilých výdajů je vyšší než 750.000 Kč a max. do 1.250.000 Kč.	
	10	Částka celkových způsobilých výdajů je více než 1.250.000 Kč do 2.000.000 Kč.	
	0	Částka celkových způsobilých výdajů je více než 2.000.000 Kč	
3) Počet dílčích aktivit veřejné infrastruktury udržiteliného cestovního ruchu	20	Projekt je zaměřen na 2 aktivity/oblasti podporované z nadvýzvy IROP č. 86.	projektový záměr
	0	Projekt je zaměřen na 1 aktivitu/oblast podporovanou z nadvýzvy IROP č. 86.	
		Doplňující komentář	

		<p>Aktivita jsou popsány ve Specifických pravidlech 86. výzvy IROP - Gestovní ruch SC 5.1 (CLLD): https://trp.gov.cz/cs/vyzvy-2021-2027/vyzvy/86vzvatrop?utm_source=email&utm_campaign=2023_03_30_maskovani_krkonos&utm_medium=email&utm_term=94&mid=94.</p>
4) Propagace dobré praxe	10	<p>Projekt počítá s publicitou projektu nad rámec povinné publicity MMR.</p>
	0	<p>Projekt nepočítá s publicitou projektu nad rámec povinné publicity MMR.</p>
		<p>Doplňující komentář</p>
		<p>projektový záměr</p>