

### Kritéria věcného hodnocení – Kultura - knihovny

#### 8. výzva MAS Krkonoše – IROP – Kultura - knihovny

Platnost od: 26. 6. 2024

Postup věcného hodnocení je uveden v Interních postupech pro realizaci programového rámce IROP na období 2021 – 2027 MAS Krkonoše. Maximální počet získaných bodů je 55. Podmínkou pro postoupení projektového záměru k výběru je získání minimálně 30 bodů. V případě rovnosti bodů rozhoduje datum a čas předložení projektového záměru.

| Název kritéria  | Přidělené body   | Popis hodnocení  | Referenční dokument                             |
|---|--|--|---|
| 1) Konzultace projektového záměru v kanceláři MAS (osobní, potvrzuje MAS) | 20   | Projektový záměr byl konzultován s kanceláří MAS Krkonoše před podáním do výzvy a nejpozději 10 dní před ukončením výzvy MAS Krkonoše. | <b>potvrzení o konzultaci, projektový záměr</b> |
|   | 0  | Projektový záměr nebyl před podáním na MAS projednán s pracovníkem kanceláře MAS Krkonoše.   |   |
|   | <b>Doplňující komentář</b><br>Konzultace projektového záměru proběhla nejdéle do 10ti pracovních dnů před ukončením výzvy pro podání projektového záměru na MAS.<br>kanceláře MAS.   |  |   |
| 2) Výše celkových způsobilých výdajů projektového záměru                  | 25   | Částka celkových způsobilých výdajů je max. 500.000 Kč nebo nižší.   | <b>projektový záměr</b>                         |
|   | 15   | Částka celkových způsobilých výdajů je vyšší než 500.000 Kč a max. do 750.000 Kč.  |   |
|   | 0  | Částka celkových způsobilých výdajů je více než 750.000 Kč   |   |
| 3) Propagace dobré praxe  | 10   | Projekt počítá s publicitou projektu nad rámec povinné publicity MMR.  | <b>projektový záměr</b>                         |
|   | 0  | Projekt nepočítá s publicitou projektu nad rámec povinné publicity MMR.  |   |
|   | <b>Doplňující komentář</b><br>Žadatel se zavazuje informovat veřejnost o výsledcích projektu. Předává tím dobrou praxi a zároveň prezentuje MAS Krkonoše (logo a odkaz/proklik na web). Žadatel ve formuláři projektového záměru popíše, jakým způsobem bude projekt a MAS propagovat. Prezentace je možná v místním tisku, na webu vlastním nebo obecním, na Facebooku, dalších sociálních sítích apod. K žádosti o platbu doloží kopii či printscreen vybraného media, kde bude zveřejněná informace o výsledcích projektu, fotodokumentace projektu, logo MAS Krkonoše a odkaz na web MAS Krkonoše. |  |   |