



Grafický manuál značky

Krkonoše – originální produkt

Úvod

Značka

Značka › Základní varianta	A.1
Značka › Základní varianta › Výrobky	A.1.1
Značka › Základní varianta › Služby	A.1.2
Značka › Základní varianta › Bezpečná zóna	A.1.3
Značka › Stavba › Uživatelská varianta	A.2.1
Značka › Stavba › Formální varianta	A.2.2
Značka › Barvy › Výrobky	A.3.1.1
Značka › Barvy › Služby	A.3.1.2
Značka › Barvy › Barevné varianty	A.3.2
Značka › Barvy › Barevné podklady	A.3.3.1
Značka › Barvy › Barevné podklady	A.3.3.2
Značka › Chybné použití	A.4
Značka › Štít	A.5.1
Značka › Štít	A.5.2
Značka › Štít › Stavba	A.5.3
Značka › Štít	A.5.4

Písmo

Písmo › Základní písmo	B.1.1
Písmo › Základní písmo › Ukázka liter	B.1.2
Písmo › Základní písmo › Doplnkové písmo	B.2

Aplikace značky

Aplikace značky › Visačky	C.1.1.1
Aplikace značky › Visačky	C.1.1.2
Aplikace značky › Visačky › Písmo	C.1.2.1
Aplikace značky › Visačky › Písmo	C.1.2.2
Aplikace značky › Visačky › Stavba	C.1.3.1
Aplikace značky › Visačky › Stavba	C.1.3.2
Aplikace značky › Visačky › Barvy	C.1.4
Aplikace značky › Navštívenky	C.2
Aplikace značky › Hlavičkový papír	C.3
Aplikace značky › Samolepky	C.4.1
Aplikace značky › Samolepky › Rozměry	C.4.2
Aplikace značky › Plakát	C.5.1
Aplikace značky › Plakát › Stavba	C.5.2
Aplikace značky › Plakát › Písmo	C.5.3
Aplikace značky › Plakát › Barvy	C.5.4

Tiráž

Grafický manuál byl vytvořen jako součást projektu „Natura 2000 – Lidé přírodě, příroda lidem“, který byl financován ze zdrojů Evropské komise, Generálního ředitelství pro životní prostředí (DG Environment). Jednou z významných aktivit tohoto projektu bylo zavedení značení místních výrobků v územích Natura 2000 se zaměřením na podporu lokálních nebo regionálních výrobků, které jsou vyrobeny v chráněném území evropského významu.

Grafický manuál slouží k definování užívání jednotného označení (značky) jako garance původu výrobku v Krkonoších, jeho kvality, šetrnosti vůči životnímu prostředí a zachování jedinečnosti výrobku s ohledem na tradice, používání místních surovin, podíl ruční výroby a reprezentace území.

Označení místních výrobků pomáhá zviditelnit region Krkonoš a zhodnotit jeho turistickou atraktivnost, která je mimo jiné tvořena zdravým životním prostředím, kvalitními a šetrnými formami hospodaření, tradičními výrobky atd. To oceňují návštěvníci Krkonoš, ale i místní obyvatelé, kteří tak mají zároveň příležitost podpořit „svého“ výrobce. Certifikace pomáhá čelit nepůvodním produktům s pochybnou značkou „pravosti“ a „původnosti“.

Ing. Tomáš Kažmierski
Hlavní koordinátor projektu
Regionální environmentální centrum Česká republika

Značka *Krkonosé – originální produkt* vychází z myšlenky zanechávání stop lidské dovednosti a zručnosti a osobním přístupem při výrobě v horském a podhorském regionu. Stylizovaný lidský otisk je proto vhodným a jednoduchým symbolem, který se vztahuje k různým činnostem a oborům. Nepřesný okraj symbolu představuje jistou historickou patinu, která je známkou dlouhodobého používání, opracování a kvality. Moderní a jednoduché písmo naopak odkazuje na současnost, jako pokračování a rozvíjení původních výrobních postupů.

Mgr. David Škodný
Autor značky Krkonosé – originální produkt

Značka

Značka je základním vizuálním prvkem projektu a je nejčastěji používána v základní variantě. Značka se užívá pro veškerá označení týkající se projektu *Krkonosé – originální produkt*. Aplikace značky a jejich variant je přesně definována a řídí se pravidly uvedenými v tomto manuálu. Pro svůj nepravidelný tvar ji lze získat pouze z původního elektronického zdroje.

Značka je navržena ve dvou tvarových variantách – uživatelské a formální. Uživatelská varianta je používána k označování výrobků, propagaci vlastního projektu apod. Formální varianta je určena pro formální užití například pro certifikaci.

Barevné řešení symbolu rozlišuje značku podle oblasti užití. Cihlová barva označuje **produkty** a modrá barva označuje **služby**.

Uživatelská varianta



Minimální velikost
(výška 11 mm)



Formální varianta



Minimální velikost
(výška 12 mm)



KRKONOŠE®
originální
produkt

Uživatelská varianta



Minimální velikost
(výška 11 mm)



Formální varianta

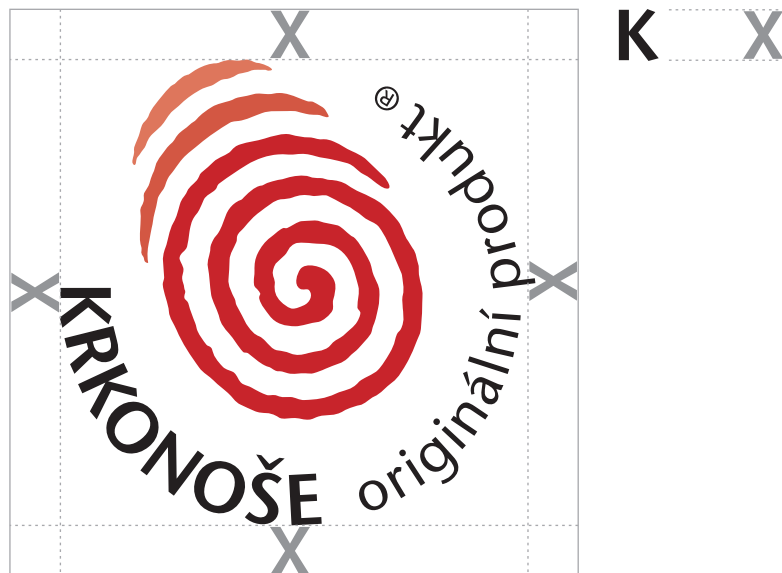


Minimální velikost
výška 12 mm



KRKONOŠE®
originální
produkt

Uživatelská varianta



Formální varianta







Umístění značky v síti - uživatelská varianta







Umístění značky v síti - formální varianta







	Pantone*	CMYK	RGB
1 	179 U 60%	10-65-65-0	204-108-88
2 	179 U 80%	15-80-80-0	185-80-64
3 	179 U 100%	20-100-100-0	165-40-30
4 	Black U	0-0-0-100	0-0-0

*) Při použití přímých barev PANTONE je jednotlivých odstínů značky dosaženo rastroem.







	Pantone	CMYK	RGB
1 	422 U	0-0-0-40	150-149-148
2 	423 U	0-0-0-50	131-130-129
3 	424 U	0-0-0-60	114-112-111
4 	Process Black U	0-0-0-100	0-0-0

	Pantone*	CMYK	RGB
1 	314 U 60%	50-0-10-20	102-153-167
2 	314 U 80%	75-0-15-30	85-133-148
3 	314 U 100%	100-0-20-40	48-115-133
4 	Black U	0-0-0-100	0-0-0

*) Při použití přímých barev PANTONE je jednotlivých odstínů značky dosaženo rastrem.



	Pantone	CMYK	RGB
1 	422 U	0-0-0-40	150-149-148
2 	423 U	0-0-0-50	131-130-129
3 	424 U	0-0-0-60	114-112-111
4 	Process Black U	0-0-0-100	0-0-0



Pozitivní černobílá verze značky
(platí i pro formální variantu)



Negativní černobílá verze značky
(platí i pro formální variantu)

Základní pozitivní značka se nejčastěji vyskytuje na světlém pozadí s maximální intenzitou barevného podkladu 20% (v soutisku CMYK je intenzita barevného podkladu dána součtem % jednotlivých barevných kanálů). Je-li intenzita podkladu vyšší než 20%, použijte jako podklad pod značkou bílý štít (viz Značka/Štít).

Ukázka výpočtu maximální intenzity pozadí pod značkou
CMYK 0-10-10-0
 $10\%+10\%=20\%$



Příklad ověření maximální intenzity pozadí pod značkou
CMYK 15-0-0-5
 $15\%+5\%=20\%$

Příklad ověření maximální intenzity pozadí pod značkou
CMYK 0-0-0-20
 $0\%+0\%+0\%+20\%=20\%$

Příklad ověření maximální intenzity členitého pozadí: nejtmařejší místo
CMYK 7-2-0-11
 $7\%+2\%+11\%=20\%$

Příklad ověření maximální intenzity pozadí pod značkou
CMYK 0-10-10-0
 $10\%+10\%=20\%$



Příklad ověření maximální intenzity pozadí pod značkou
CMYK 15-0-0-5
 $15\%+5\%=20\%$

Příklad ověření maximální intenzity pozadí pod značkou
CMYK 0-0-0-20
 $0\%+0\%+0\%+20\%=20\%$

Příklad ověření maximální intenzity členitého pozadí: nejtmařejší místo
CMYK 7-2-0-11
 $7\%+2\%+11\%=20\%$

Negativní varianta značky se používá na sytých jedno-
barevných nebo příliš tmavých členitých podkladech.
Pozadí má minimální intenzitu 150% (v soutisku CMYK je
intenzita barevného podkladu dána součtem % jednotlivých
barevných kanálů), u šedé minimálně 50%. Pozitivní značka
ve stupních šedé může být umístěna na šedém podkladu.

Příklad ověření
minimální intenzity
pozadí pod značkou
CMYK 0-50-100-0
50%+100%=150%



Příklad ověření
minimální intenzity
pozadí pod značkou
CMYK 50-0-100-0
50%+100%=150%

Příklad výpočtu
minimální intenzity
pozadí v odstínech šedé
CMYK 0-0-0-50
0%+0%+0%+50%=50%

Příklad ověření
minimální intenzity
u členitého pozadí:
nejsvětější místo
CMYK 8-52-84-6
8%+52%+84%+6%=150%



Příklad ověření
maximální intenzity
šedého pozadí
pod šedou značkou:
CMYK 0-0-0-15
0%+0%+0%+15%=15%

Zde jsou ukázky častých chyb užití značky. Ukázky chyb se vztahují na všechny tvarové i barevné varianty značky. Dodržujte pravidla užití značky, která jsou popsána v tomto manuálu.



Nepřípustné natočení



Nepřípustná barevnost



Nepřípustná barevnost



Odlíšné umístění textu



Odlíšná velikost textu



Nepřípustné natočení



Nepřípustná barevnost

Podkladový štít zvýrazňuje značku a zároveň vytváří její ochrannou zónu. Štít je možno použít se značkou pouze tak, jak je v této části specifikováno. Používejte štít na barevném pozadí, kde dochází k potlačení značky. Štít musí vždy vycházet z okraje plochy (viz ukázky), nelze jej použít v rohu. Barva štítu je vždy bílá bez kontury.

Štít a jeho stranové přizpůsobení

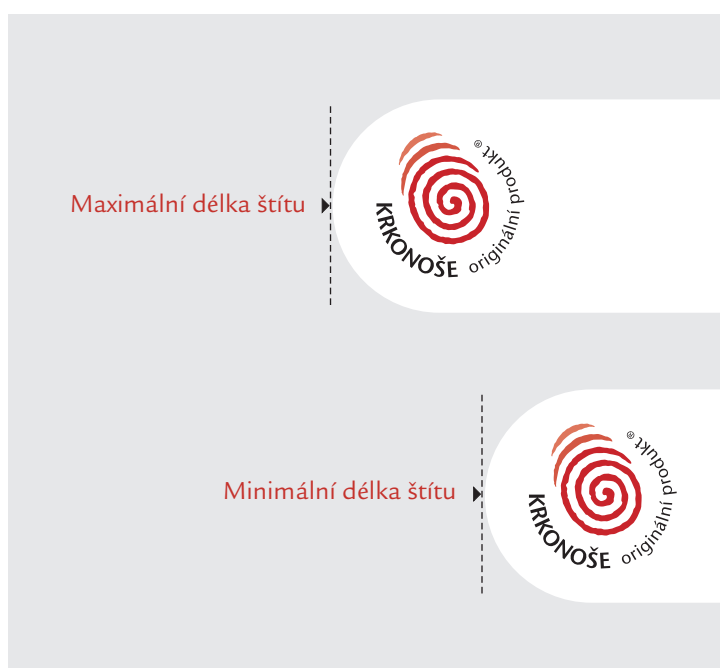
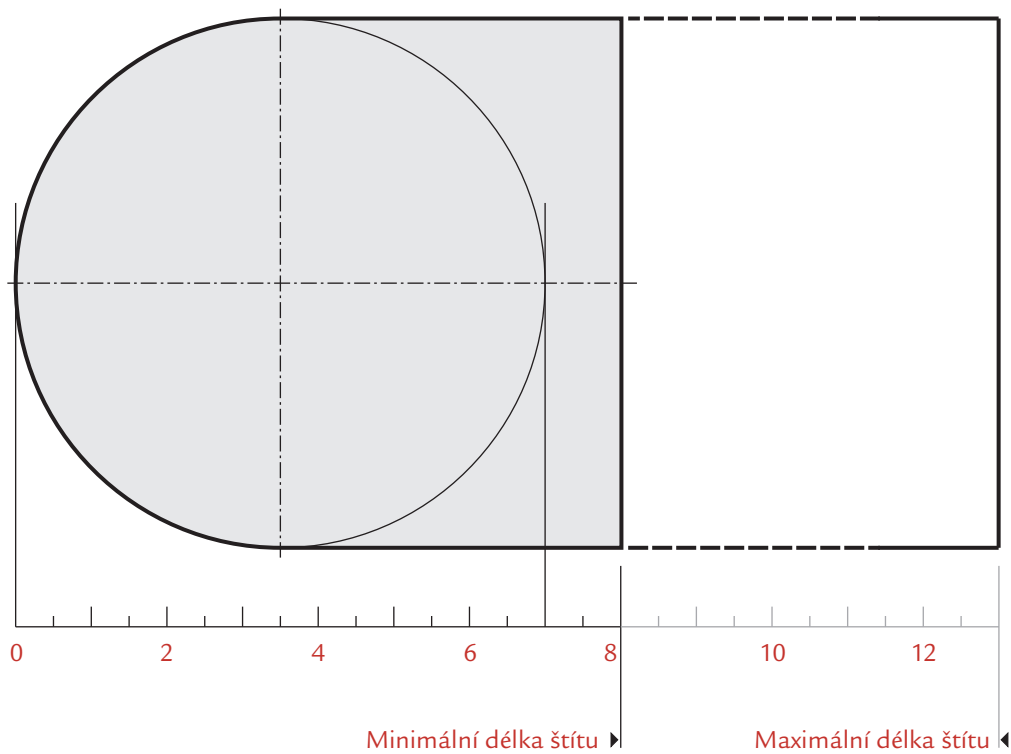


Ukázka použití štítu
na členitém pozadí

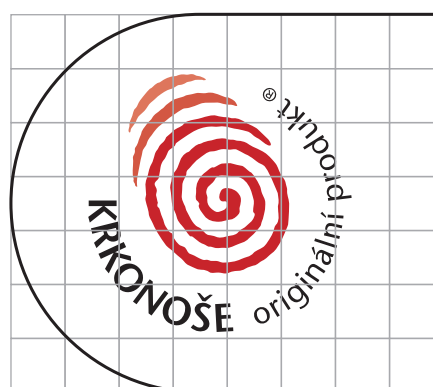


Ukázka použití štítu
na jednobarevném
pozadí





Varianty umístění štítu v síti - minimální velikost



Aplikace značky

Visačky slouží k označování výrobků a stručně informují zákazníka o projektu *Krkonoše – originální produkt*. Jsou navrženy ve dvou velikostech a ve dvou barevných variantách. Barevné varianty se liší první stranou, která je buď v negativním nebo pozitivním provedení. Visačky jsou tištěny na neběleném recyklovaném papíru o min. plošné gramáži 220 g/m².

Visačka 50x50 mm – pozitivní varianta



přední strana

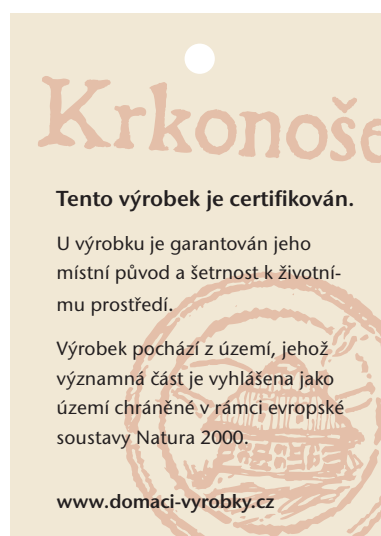


zadní strana

Visačka 50x70 mm – pozitivní varianta



přední strana



zadní strana

Visačka 50x50 mm – negativní varianta



přední strana

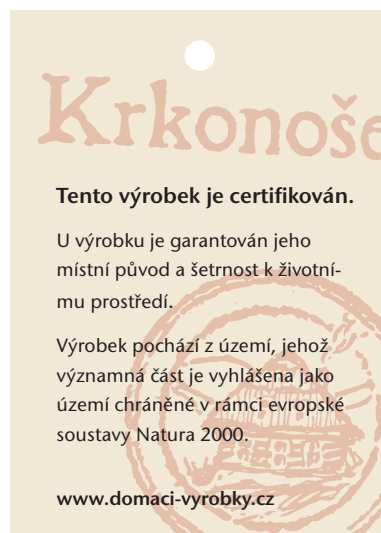


zadní strana

Visačka 50x70 mm – negativní varianta

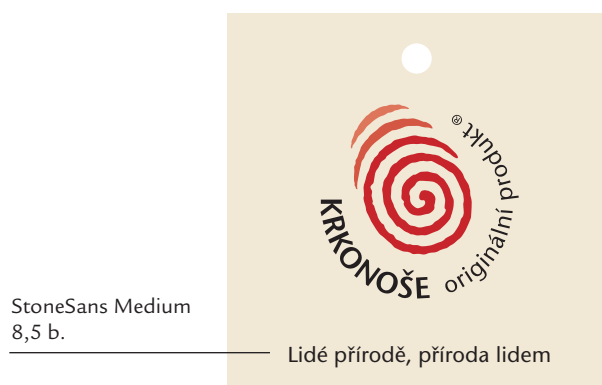


přední strana



zadní strana

Visačka 50x50 mm – negativní varianta



StoneSans Medium
8,5 b.

Lidé přírodě, příroda lidem

přední strana



Dominican
31,4 b.
↻ 3°

Tento výrobek je certifikován.

U výrobku je garantován jeho místní původ a šetrnost k životnímu prostředí.

Výrobek pochází z území, jehož významná část je vyhlášena jako území chráněné v rámci evropské soustavy Natura 2000.

www.domaci-vyrobky.cz

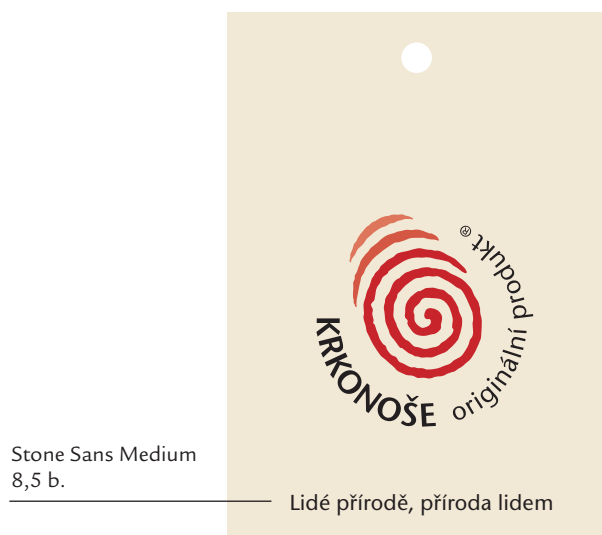
Stone Sans Semibold
8,5 b.

Stone Sans Medium
7,5/11 b.

Stone Sans Semibold
7,5 b.

zadní strana

Visačka 50x70 mm – negativní varianta



Stone Sans Medium
8,5 b.

Lidé přírodě, příroda lidem

přední strana



Dominican
31,4 b.
↻ 3°

Tento výrobek je certifikován.

U výrobku je garantován jeho místní původ a šetrnost k životnímu prostředí.

Výrobek pochází z území, jehož významná část je vyhlášena jako území chráněné v rámci evropské soustavy Natura 2000.

www.domaci-vyrobky.cz

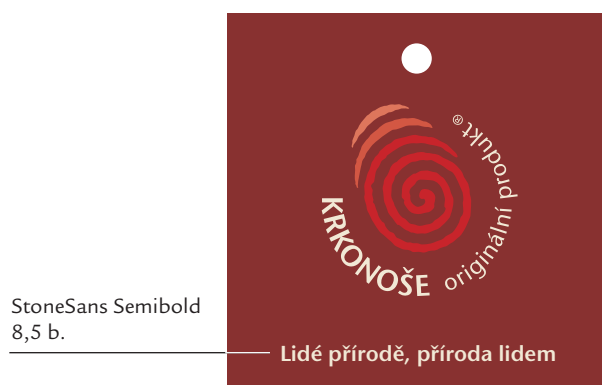
Stone Sans Semibold
8,5 b.

Stone Sans Medium
7,5/11 b.

Stone Sans Semibold
7,5 b.

zadní strana

Visačka 50x50 mm – negativní varianta

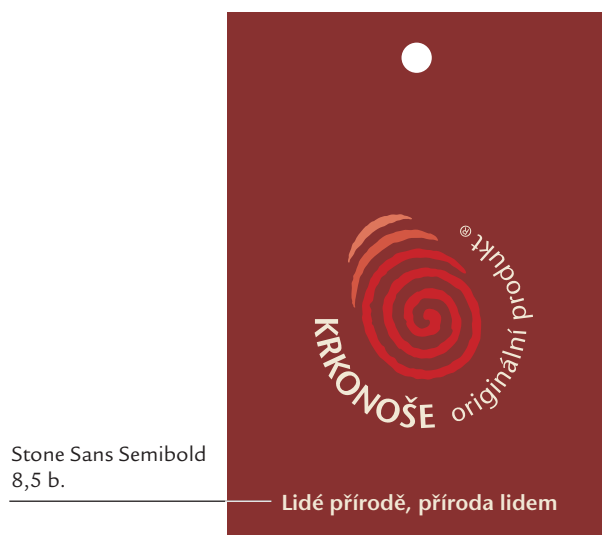


přední strana



zadní strana

Visačka 50x70 mm – negativní varianta

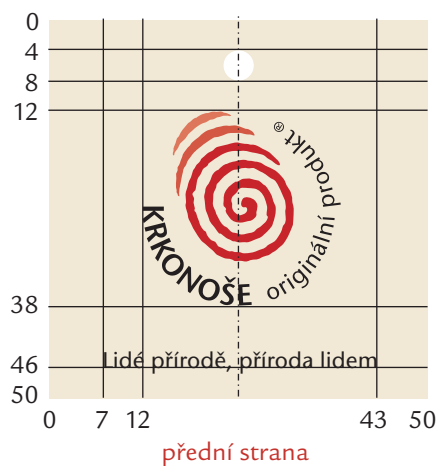


přední strana

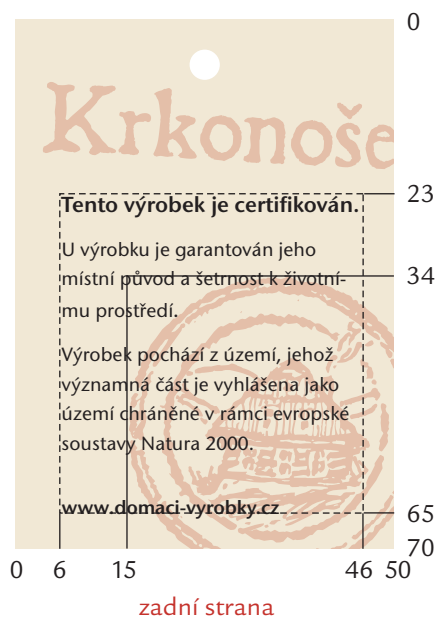
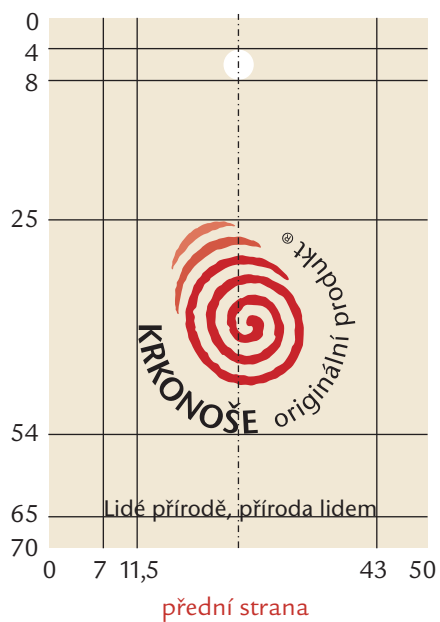


zadní strana

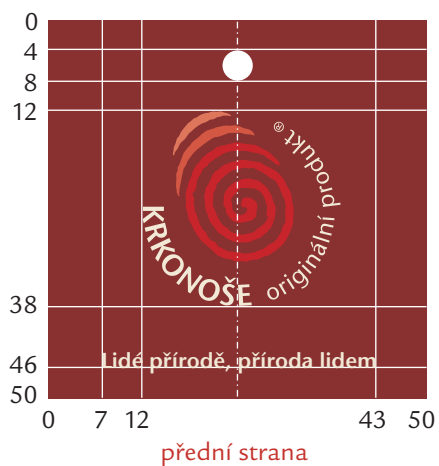
Visačka 50x50 mm – negativní varianta



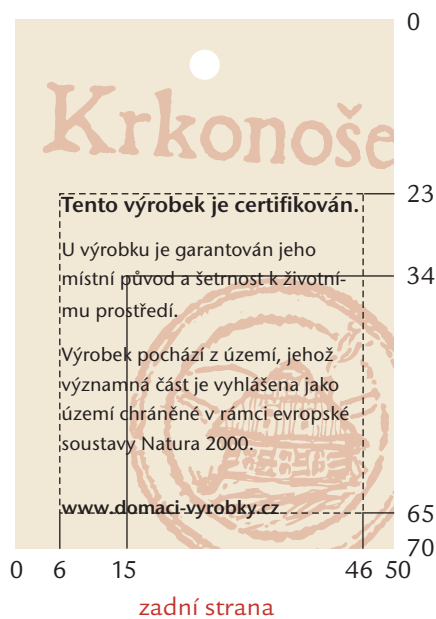
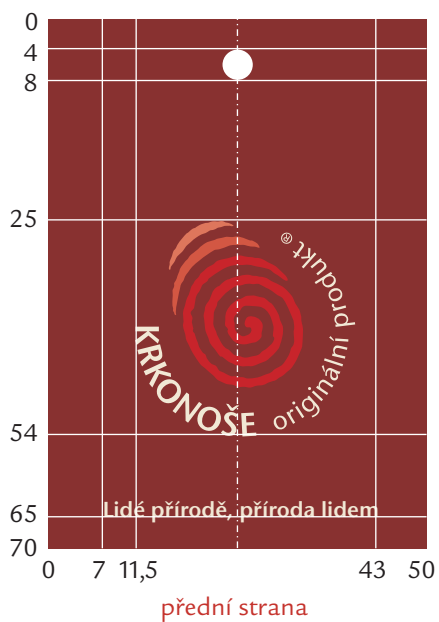
Visačka 50x70 mm – negativní varianta



Visačka 50x50 mm – negativní varianta



Visačka 50x70 mm – negativní varianta



Paleta barev negativní varianty vychází z barevnosti značky. Zesvětlená značka je na ztmaveném pozadí, text je bílý. Pozitivní varianta respektuje barvy základní značky (viz značka/ barvy). Barevnost se vztahuje na obě velikosti visaček. Visačka je tištěna na recyklovaný papír. Při tisku na bílý papír je vzhledu recyklovaného papíru dosaženo potiskem (CMYK 7-7-16-0).

Visačka 50x70 mm – negativní verze



přední strana



zadní strana

	Pantone**	CMYK	RGB
1	179 U 60%	10-65-65-0	204-108-88
2	179 U 80%	15-80-80-0	185-80-64
3	179 U 100%	20-100-100-0	165-40-30
4	181 U	50-95-95-10	105-47-44
5*	7527 U	7-7-16-0	228-224-200
6	7415 U	0-15-20-5	228-195-173
7	Black U	0-0-0-100	0-0-0

*) Při tisku na bílý papír je u zadní strany visačky dosaženo vzhledu recyklovaného papíru potiskem CMYK 7-7-16-0. Toto platí i pro texty na přední straně visačky.

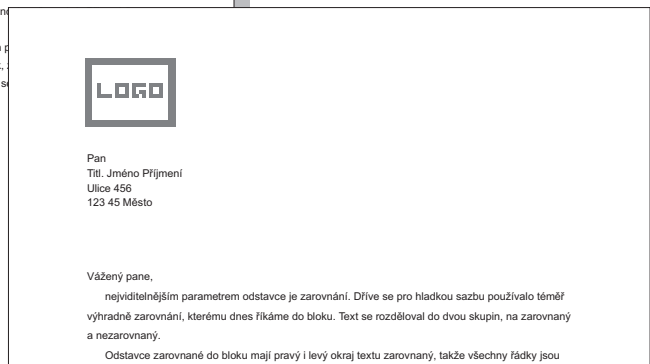
Při tisku na recyklovaný papír je zadní strany visačky bez potisku, barvu tvoří vlastní papír. Toto platí i pro texty na přední straně visačky.

**) Při použití přímých barev PANTONE pro tisk visačky je jednotlivých odstínů značky dosaženo rastrem.

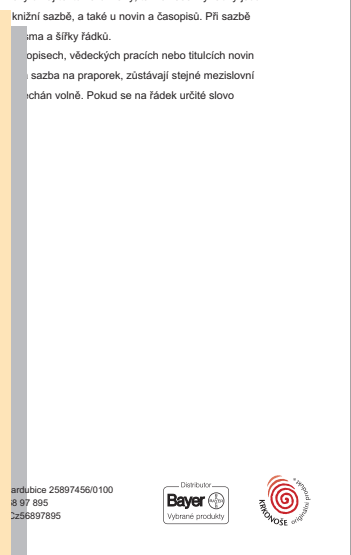
Aplikace značky na navštívence je přizpůsobena kompozici vlastní navštívenky s ohledem na zásady užití značky *Krkonoše – originální produkt*. Minimální velikost značky na výšku je 13 mm. Je-li použit štít (viz Aplikace značky/Štít), jeho minimální velikost je 16 x 18,5 mm.

Příklady umístění značky na navštívenkách





Aplikace značky na hlavičkovém papíře přizpůsobuje vlastní kompozici hlavičkového papíru s ohledem na zásady užití značky *Krkonose – originální produkt*. Značka může být na hlavičkovém papíře umístěna ve všech rozích. Barevné provedení značky se přizpůsobuje barevnému provedení hlavičkového papíru (viz Značka/Barvy).



Příklady umístění značky na hlavičkovém papíře

Samolepky jsou určeny k označování výrobků značkou **Krkonosé – originální produkt** a jsou provedeny ve třech velikostech. Pro potisk používejte bílé samolepicí materiály s matným povrchem. Vzhled recyklovaného papíru je docílen tiskem (CMYK 7-7-16-0). Barevnost značky viz Značka/Barvy.

Samolepka 20x20 mm



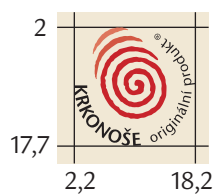
Samolepka 30x30 mm



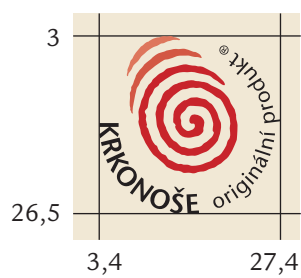
Samolepka 50x50 mm



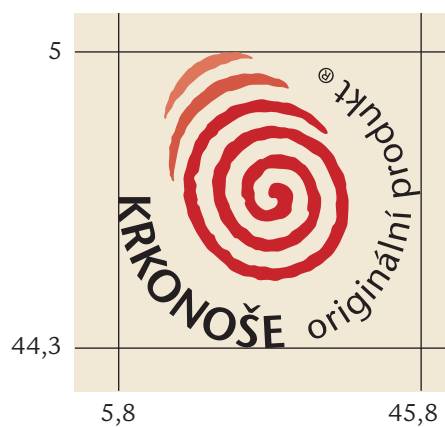
Umístění značky
na samolepicím štítku
20x20 mm



Umístění značky
na samolepicím štítku
30x30 mm



Umístění značky
na samolepicím štítku
50x50 mm



Plakát je propagačním materiálem garantujícím kvalitu, informujícím o projektu Krkonosé – originální produkt a představujícím značku. Plakát je tištěn ofsetem na bílém lesklém papíře o minimální plošné gramáži 135 g/m². Formát plakátu je A2. Plocha je rozdělena na dvě části – horní část je určena pro obraz (fotografii, kresbu apod.) a dolní pro textovou část.



Zde prodáváme originální výrobky z Krkonoš



Prodejna splňuje požadavky na prodej původních krkonošských výrobků, které jsou označeny speciálním logem „Krkonošé – originální produkt“. Značení výrobku garantuje původ, kvalitu a šetrnost, tzn. že byl vyroben místním výrobcem z Krkonoš, je kvalitní a šetrný vůči životnímu prostředí.

Výrobek pochází z území, jehož významná část je vyhlášena jako území chráněné v rámci evropské soustavy Natura 2000.

www.domaci-vyroby.cz

Své dotazy a připomínky zasílejte na kontaktní centrum pro zákazníky: REC ČR, Senovážná 2, Praha, tel./ fax: 224 222 843, rec@reccr.cz

Tento výrobek byl vyroben v rámci projektu „Krkonošé – originální produkt“ v rámci evropské soustavy Natura 2000. Značení výrobku garantuje původ, kvalitu a šetrnost, tzn. že byl vyroben místním výrobcem z Krkonoš, je kvalitní a šetrný vůči životnímu prostředí.



Zde prodáváme originální výrobky z Krkonoš



Prodejna splňuje požadavky na prodej původních krkonošských výrobků, které jsou označeny speciálním logem „Krkonoše – originální produkt“. Značení výrobku garantuje původ, kvalitu a šetrnost, tzn. že byl vyroben místním výrobcem z Krkonoš, je kvalitní a šetrný vůči životnímu prostředí.

Výrobek pochází z území, jehož významná část je vyhlášena jako území chráněné v rámci evropské soustavy Natura 2000.

www.domaci-vyroby.cz

Své dotazy a připomínky zasílejte na kontaktní centrum pro zákazníky: REC ČR, Senovážná 2, Praha, tel./fax: 224 222 843, rec@rec-cr.cz

Logo výrobce je chráněným znakem podle zákona č. 121/2000 Sb. o ochranných známkách, kterým je chráněno. Logo výrobce je chráněným znakem podle zákona č. 121/2000 Sb. o ochranných známkách, kterým je chráněno.



Zde prodáváme originální výrobky z Krkonoš

Stone Semibold
117 b.

Stone Semibold
78,7 b.

Stone Medium
23,25/35 b.

Stone Medium
19 b.

Stone Semibold
69,1 b.

Prodejna splňuje požadavky na prodej původních krkonošských výrobků, které jsou označeny speciálním logem „Krkonoše – originální produkt“. Značení výrobku garantuje původ, kvalitu a šetřnost, tzn. že byl vyroben místním výrobcem z Krkonoš, je kvalitní a šetrný vůči životnímu prostředí.

Výrobek pochází z území, jehož významná část je vyhlášena jako území chráněné v rámci evropské soustavy Natura 2000.

www.domaci-vyroby.cz

Své dotazy a připomínky zasílejte na kontaktní centrum pro zákazníky: REC ČR, Senovážná 2, Praha, tel./ fax: 224 222 843, rec@reccr.cz



Stone Medium
13,2 b.

Stone Medium
6/9 b.



CMYK
10-100-100-30

Zde prodáváme originální výrobky z Krkonoš

bílá

CMYK
0-55-55-0

Prodejna splňuje požadavky na prodej původních krkonošských výrobků, které jsou označené speciálním logem „Krkonoše – originální produkt“. Značení výrobku garantuje původ, kvalitu a šetřnost, tzn. že byl vyroben místním výrobcem z Krkonoš, je kvalitní a šetrný vůči životnímu prostředí.

Výrobek pochází z území, jehož významná část je vyhlášena jako území chráněné v rámci evropské soustavy Natura 2000.

černá

www.domaci-vyrobyky.cz

Své dotazy a připomínky zasílejte na kontaktní centrum pro zákazníky: REC ČR, Senovážná 2, Praha, tel./ fax: 224 222 843, rec@reccr.cz



CMYK
10-65-65-0

Písmo

Značka projektu *Krkonoše – originální produkt* je tvořena kombinací grafického symbolu a bezpatkového písma rodiny Stone. Písmo je užito jak ve značce, tak i v textech plakátu nebo visaček. Díky svému charakteru vhodně zapadá do jednotného vizuálního stylu a je předpokladem splnění estetických nároků.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Stone Sans Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Stone Sans Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Ukázka písma

Základním písmem **Krkonoše – originální produkt** je písmo **Stone**. Díky svému charakteru vhodně zapadá do jednotného vizuálního stylu. Jeho vhodná aplikace ve všech částech jednotného vizuálního stylu je předpokladem pro dlouhou životnost a splnění estetických nároků.

QPKSJ
ahjgtf
13059

Stone Sans Semibold

Vhodným doplňkovým písmem k formální variantě značky *Krkonoše – originální produkt* je patkové písmo Legacy Sans Serif nebo rozšířený Times New Roman.

Doplňkovými písmi k uživatelské variantě značky *Krkonoše – originální produkt* jsou bezpatková písma Legacy Sans Sans, Helvetica, případně Arial.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

LegacSerlTcTEE



KRKON
origináln
produkt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

LegacSanlTcTEE



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial

Zadavatel

Regionální environmentální centrum ČR
Senovážná 2
110 00 Praha 1
tel./fax: 224 222 843

Oficiální internetové stránky

www.domací-vyrobky.cz

Ing. Tomáš Kažmierski
mobil: 606 102 818
tomas.kazmierski@reccr.cz

Mgr. Iva Dyková
mobil: 724 159 439
iva.dykova@reccr.cz

Erika Smrtová
mobil: 724 159 899
Erika.smrtova@reccr.cz

Autor značky a grafického manuálu

Mgr. David Škodný
Na Kopřivníku 685
533 41 Lázně Bohdaneč
skodny@2123design.cz



REGIONÁLNÍ ENVIRONMENTÁLNÍ CENTRUM
pro střední a východní Evropu



Tento materiál byl připraven v rámci projektu „Natura 2000 – Lidé přírodě, příroda lidem“ financovaného Evropskou komisí, DG Environment. Cílem projektu je zvyšování povědomí o soustavě Natura 2000 v ČR. Informace uvedené v tomto letáku nejsou oficiálním stanoviskem Evropské komise.

© REC ČR, 2005

Autor: Mgr. David Škodný ©, 2005